



Sensibilisation aux pots-de-vin et à la corruption



Cours n° : 110

**Compétence : Principes
fondamentaux de l'éthique**

Audience : Tous

Durée du cours: 1 heure

Format : En ligne/Vidéo

Résumé :

Les pots-de-vin et la corruption sont des affaires sérieuses. De la corruption à grande échelle de hauts fonctionnaires aux faveurs malhonnêtes du quotidien dans les affaires, la corruption et les pots-de-vin peuvent avoir un effet dévastateur sur votre organisation et ne doivent pas être tolérés. Ce cours aide à comprendre les principes de base de lutte et de sensibilisation contre la corruption, y compris: identifier la corruption et les pots de vin, la prévention et les interdictions, les lois et conventions internationales anticorruption et les cadeaux considérés comme appropriés. Il s'agit d'un cours d'introduction de base qui convient à tous les employés de tout secteur d'activité.

Objectifs :

- Comprendre les bases de la corruption et des pots-de-vin.
- Identifier les situations de corruption potentielles.
- Comprendre les lois et conventions internationales en matière de lutte contre la corruption.
- Connaître les différents types de pots-de-vin et de cadeaux d'affaires et savoir comment les éviter.



- Connaître les règles d'éthique pour accepter les cadeaux et les marques d'hospitalité sur le lieu de travail.

Plan du cours :

Partie 1 – Comprendre la corruption et les pots de vin

- Qu'est-ce que la corruption ?
- Que sont les pots-de-vin ?
- Types de pots de vin
- Votre code de conduite

Partie 2 – Eviter et savoir dire non à la corruption

- Les formes subtiles de corruption
- Les risques
- Comment refuser un pot-de-vin
- Protéger sa réputation
- Éviter les situations compromettantes potentielles

Partie 3 - Lois et conventions internationales sur la corruption

- Organisations internationales de lutte contre la corruption
- Lois et conventions anticorruption
- FCPA – Loi sur les pratiques étrangères de corruption
- Loi du Royaume-Uni sur la corruption/Convention de l'UE
- Conventions de l'OCDE

Partie 4 - Cadeaux d'affaires et pots-de-vin

- Cadeaux et « valeur nominale »
- Cadeaux et frais de déplacement
- Problèmes relatifs aux cadeaux et aux marques d'hospitalité
- Types de cadeaux
- Cadeaux acceptables et inacceptables



Partie 5 – Accepter les cadeaux et les marques d’hospitalité dans le contexte du travail

- Quand un cadeau devient-il un pot-de-vin?
- Manipulation ou persuasion
- Considérations à prendre avant d’accepter un cadeau
- Refuser un cadeau
- Signalement et Assistance